

ВТОРОЙ ГОД НОВОГО ТЫСЯЧЕЛЕТИЯ: ИТОГИ РАБОТЫ, ГОРИЗОНТЫ БУДУЩЕГО

Минувший, 2002 год ознаменовался крупными успехами в музейной жизни: Кабинет Министров Чувашской Республики принял решение о реконструкции Чувашского национального музея, поступление средств из федерального бюджета в размере 1 млн рублей позволило завершить разработку проектно-сметной документации на реконструкцию основного здания музея.

В связи с предстоящей перестройкой стационарной экспозиции в истекшем году особое внимание было уделено повышению деловой квалификации сотрудников. Превращение музея в многофункциональное учреждение, внедрение новых технологий и оборудования предъявляют особые требования к кадрам. Решение сложнейших задач, вставших перед музеем в XXI веке, зависит от профессионализма научного коллектива, способности сотрудников работать в команде. В 2002 году шестеро научных сотрудников смогли повысить свой профессиональный уровень в ведущих музейных центрах и на Республиканских курсах повышения квалификации по теме «Научно-исследовательская работа в музеях». Состоялись встречи и обмен опытом работы с коллегами из Саранска, Казани, Йошкар-Олы, Ульяновска, Кирова, Пензы, Санкт-Петербурга.

Впервые Национальный музей принял участие в 4 Всероссийском фестивале «Интермузей-2002», проходившем под девизом «Музеи России – 300-летию Санкт-Петербурга» по теме «Музеи России – взгляд в будущее». В рамках фестиваля была проведена не только презентация музейного мира России, но и установлены партнерские отношения с коллегами. Из-за дороговизны экспозиционных площадей на фестивале Чувашский национальный музей участвовал в нем вне конкурса – для того, чтобы изучить достижения профильных музеев. В целях ознакомления с современным комплексным междисциплинарным подходом к исследованию и передаче информационного потенциала культурного наследия приняли участие и в очередном заседании Научного совета исторических и краеведческих музеев при МК РФ, проведенным Государственным Историческим музеем по теме «Россия в XVIII веке».

Большой школой для музейных работников стали научно-практические конференции. В минувшем году на конференциях и семинарах самого разного уровня было заслушано 23 доклада и сообщения, сделанных сотрудниками Национального музея. Среди научных форумов особо следует выделить Всероссийскую научно-практическую конференцию «Музей между миссией и рынком», проведенную Государственным центральным музеем современной истории России на базе Пензенского областного краеведческого музея. Участники форума подчеркнули особую роль музеев в современной социально-экономической ситуации, необходимость выбора модели, места в обществе. Сегодня каждый коллектив должен определить, чем станет музей в XXI веке: хранителем народной истории и исторической памяти с традиционными социальными функциями хранения, изучения и популяризации культурного наследия; общественно-культурным центром, ориентированным преимущественно на проведение массовых мероприятий, или сугубо элитарным учреждением, обслуживающим узкий круг хорошо обеспеченных людей.

Чувашский национальный музей стремится соответствовать статусу научно-исследовательского и научно-просветительного учреждения. В октябре были проведены республиканские краеведческие Петровские чтения, посвященные 125-летию со дня рождения М.П. Петрова-Тинехпи. В них приняли участие ученые ЧГИГН, ЧГПУ, сотрудники Национального музея и Национальной библиотеки, краеведы республики; было заслушано 10 выступлений. Научная общественность, оценив значимость и глубину

отражения краеведческой тематики, предложила сделать Петровские чтения традиционными и проводить их в Национальном музее ежегодно.

К сожалению, приходится констатировать, что из года в год число сотрудников Национального музея, желающих выступить на научно-практических конференциях, существенно не меняется. Молодежь в них почти не участвует. Исследовательская деятельность не стимулируется ни морально, ни материально. При таком подходе трудно ждать высоких результатов. Думается, что пришло время продумать систему поощрения особо отличившихся исследователей. В целом в 2002 году научным коллективом музея разрабатывались 35 тем, были подготовлены 46 публикаций в научных изданиях и прессе, для печати, радио и ТВ даны 40 интервью.

Специфической формой научно-исследовательской работы в минувшем году стало формирование тематической коллекции «Этническая культура нетитульных народностей Чувашской Республики». В августе-сентябре после длительной подготовки была проведена этнографическая экспедиция по русским и мордовским селениям Ибресинского, Алатырского и Порецкого районов. В ходе экспедиции были собраны образцы фольклора и традиционного костюма русских и мордвы. Материалы экспедиции свидетельствуют о значительном этнокультурном влиянии русского населения. Все собранные образцы одежды и предметов быта (20 единиц) далеки от аутентичных. Интересные встречи со старожилами состоялись у членов экспедиции в русских селениях Алатырского и Порецкого районов. Следует отметить, что местное население весьма неохотно расстается с предметами старины. Хотя у старожилов и сохранились сарафаны и кокошники, удалось закупить лишь один платок, датируемый концом XIX–началом XX века.

Очень жаль, что возрастание требований к музейному работнику не соответствует росту оплаты труда. Еще с 2000 года Чувашский национальный музей был отнесен к первой группе по оплате труда, но средства в полном объеме не были выделены. Администрация музея нашла в 2002 году возможность ввести надбавки из спецсредств за особые условия труда, однако недофинансирование зарплаты в размере 463 тыс. рублей существенно отразилось на собирательской деятельности музея. Часть средств, запланированных на пополнение коллекций, пришлось истратить на поддержание трудового коллектива.

В минувшем году для пополнения фондовых коллекций закуплено 185 предметов на общую сумму 74 679 руб., в дар поступило 2967 ед. хр. Основное внимание было уделено комплектованию с учетом потребностей создания новых экспозиций в реконструированном здании. Были определены мало разработанные темы, такие как, например, «Жизнь и быт купечества». Выделение Министерством культуры и по делам национальностей Чувашской Республики дополнительно 39,5 тыс. руб. на тематическое комплектование позволило закупить интересную коллекцию мебели XIX века. В целом фонды музея за год увеличились на 3152 ед. хр.

Задача создания единого электронного Государственного каталога Музейного фонда Российской Федерации остро поставила вопросы автоматизации учета коллекций, модернизации технического оснащения музея, обновления программного обеспечения. В соответствии с требованиями времени была произведена конвертация данных *АС Музей* для работы в системе *АС Музей-2*, создана одноранговая локальная сеть. После решения вопроса о размещении сотрудников на период реконструкции здания Национального музея предполагается создать сеть с выделенным сервером.

Серьезным шагом по пути информатизации стало подключение музея к глобальной сети Интернет через выделенную линию и начало функционирования электронной почты. В рамках Федеральной целевой программы «Культура России (2001–2005 гг.)» в 2003 году поддержан проект «Чувашский национальный музей: информатизация культурного наследия», выделены средства в размере 150 тыс. рублей на совершенствование компьютерной базы музея.

Многоканальная система финансирования заставила искать новые пути привлечения средств. В 2002 году для включения в Федеральную целевую программу «Культура России (2001–2005 гг.)» было представлено 8 проектов. На грант Президента России Чувашским национальным музеем выставлено 2 проекта. На конкурс проектов в рамках реализации республиканской целевой программы «Сохранение и развитие культуры, искусства и кинематографии Чувашской Республики на 2001–2003 годы и на период до 2005 года» предложено 13 заявок.

Активное использование различных источников финансирования позволило в минувшем году отреставрировать 9 музейных предметов уникальной коллекции чувашского костюма XVIII века силами специалистов Российского Этнографического музея, обновить охранную сигнализацию в Музее воинской Славы Чувашской Республики, создать обрядовый зал в Музейно-выставочном центре. Средства на это были получены в рамках реализации Федеральной целевой программы «Культура России (2001–2005 гг.)» в сумме 370 тыс. рублей.

Музей живет, пока в его залах есть посетители. Сегодня для привлечения посетителей нужно знать их запросы, интересы, увлечения. С этой целью в Чувашском национальном музее было проведено маркетинговое исследование. Оно выявило скрытые резервы для дальнейшего расширения музейной деятельности.

Востребованность музея обществом ярко продемонстрировал рост числа посетителей экспозиций и выставок: в 2002 г. посещаемость возросла по сравнению с 2001 г. на 33142 человека и составила 162 366 человек. Основными посетителями экспозиций, как и в предыдущие годы, были учащиеся школ и студенты (115 345 школьников, 10 245 студентов). В новом году, учитывая отсутствие стационарной экспозиции, предстоит создать новую систему эффективного сотрудничества между музеем и школой.

Значительно активизировалась выставочная деятельность: создано на 20 выставок больше, чем в 2001 году. Сотрудниками Национального музея посетителям представлены две новые экспозиции: Музей народного поэта Чувашии Петра Хузангая на его родине в д. Хузангаево Алькеевского района Республики Татарстан и краеведческий музей с. Алманчиково Батыревского района.

План 2002 года в основном выполнен. Определенные коррективы пришлось внести в планы экспозиционной и издательской деятельности. Задержка по вине строителей не позволила приступить к созданию экспозиции Дома Сеспеля и Музея чувашской вышивки. Не в полном объеме выполнен план издательской работы, что объясняется отсутствием средств и дороговизной полиграфических услуг. Очередной, 2-й выпуск альманаха «Чувашский национальный музей. Люди. События. Факты» с целью экономии средств был растиражирован в типографии издательства «Калем», что неизбежно сказалось на качестве полиграфии. За счет спонсорских средств был отпечатан памятный буклет Музея космонавтики, выпущенный в свет к 40-летию первого полета в космос летчика-космонавта СССР, дважды Героя Советского Союза А.Г. Николаева. На собственной компьютерной базе опубликовано 10 буклетов.

Несмотря на финансовую нестабильность, музей продолжает формировать имидж научно-исследовательского и образовательно-воспитательного учреждения, проводящего на базе своих богатых коллекций многоплановую работу по сохранению и вводу в оборот культурных ценностей народов Чувашской Республики. Сложностей на этом пути – не перечесть.

Особенно остро стоит проблема совершенствования научно-исследовательской работы. Отсутствие глубоких научных исследований снижает эффективность музейной деятельности. К сожалению, многие достижения наших коллег старшего поколения за годы отнесения музея к разряду «политико-просветительных» учреждений были утрачены. К тому же сегодня общество располагает новыми гуманитарными знаниями, и использование знаний лишь в одной из профильных дисциплин уже не удовлетворяет

потребностей музея. Нужен междисциплинарный подход, использование достижений культурологии с ее методами культурной антропологии. Для знакомства сотрудников с новейшими достижениями гуманитарных наук в музее введена обязательная ежемесячная производственная учеба научного коллектива. Занятия проводят преподаватели ЧГУ, ведущие сотрудники ЧГИГН. Они знакомят с новинками как в области истории, этнографии, археологии, религиоведения, антропологии, так и в области методологии науки.

В наш век информатизации все более существенным фактором в оценке музейной деятельности становится «лицо» музея, обращенное в открытое информационное пространство. Насущной потребностью стало создание собственного музейного сайта, расширение контингента потенциальных посетителей, творческих и деловых партнеров музея. Однако создание интересного сайта требует значительных затрат; и не все понимают, зачем музей должен платить за свое представление в Интернете. Появление Национального музея в открытом информационном пространстве будет способствовать оптимизации форм сотрудничества и кооперации музея с его творческими и деловыми партнерами, налаживанию контактов с профильными музеями. Обеспечение доступа к информационным богатствам Интернета предоставит возможность узнавать самые свежие новости по интересующим вопросам, использовать нововведения при создании выставок и экспозиций.

Новые информационные технологии предоставляют широкие возможности для расширения коммуникативной деятельности. Учитывая статус Чебоксар как электронной столицы Поволжья и предстоящее расширение музейного парка компьютеров, в музее разработан график обучения персонала работе на современной технике. Жаль, что не все сотрудники с энтузиазмом воспринимают нововведения, сказывается традиционный консерватизм.

Общественная значимость музея в значительной мере определяется качеством его экспозиций. Готовясь сегодня к созданию новой экспозиции, научный коллектив должен в первую очередь обратить внимание на разработку музееведческих проблем. На ближайшую перспективу предлагается следующая тематика научных исследований по подразделениям и отделам:

1. Научная часть совместно с заведующими отделами и филиалами

- разрабатывает Генеральную концепцию музея;
- определяет основные направления комплектования;
- разрабатывает научную теорию документирования;
- утверждает программы полевых исследований, исходя из внутренних потребностей;
- ведет общеисторические исследования;
- публикует результаты исследований в виде экспозиций, выставок, научных отчетов и статей.

2. Отдел фондов

- разрабатывает концепцию развития фондов на перспективу;
- определяет пути совершенствования фондовой работы;
- разрабатывает принципы классификации и систематизации коллекций, принципы отбора музейных предметов;
- проводит научную паспортизацию и монографическое описание музейных предметов;
- публикует результаты исследований в виде концепций, каталогов, научных отчетов, исторических справок и статей.

3. Отдел археологии и исторического краеведения

- проводит археологическое изучение края;
- совместно с хранителем систематизирует археологические коллекции;
- разрабатывает программы полевых и лабораторных исследований;

- проводит камеральную обработку;
- публикует результаты исследований в виде концепций, экспозиций, выставок, научных отчетов, каталогов, статей, исторических справок.

4. Отдел природы

- проводит инвентаризацию природы края;
- разрабатывает программы полевых и лабораторных исследований;
- проводит камеральную обработку;
- совместно с хранителем систематизирует естественно-исторические коллекции;
- составляет каталоги по памятникам природы, охраняемым и исчезающим видам;
- публикует результаты исследований в виде концепций, экспозиций, выставок, научных отчетов и статей.

5. Отдел новейшей истории края

- разрабатывает теорию документирования исторических процессов и явлений;
- определяет критерии отбора музейных предметов для будущих экспозиций;
- ведет тематическое комплектование фондов памятниками, связанными с важнейшими событиями республиканского и всероссийского значения;
- публикует результаты исследований в виде концепций, экспозиций, выставок, исторических справок и статей.

6. Отдел этнографии

- проводит этнологическое обследование республики и мест компактного проживания чувашей в Российской Федерации;
- совместно с хранителем систематизирует этнографические коллекции;
- разрабатывает программы полевых исследований;
- разрабатывает теорию консервации экспонируемых предметов;
- составляет каталоги предметов быта, костюма, орудий труда и т.д., вышедших из употребления;
- собирает и систематизирует фольклор;
- публикует результаты исследований в виде концепций, экспозиций, выставок, исторических справок, научных отчетов и статей.

7. Отдел экскурсионно-методической работы

- разрабатывает теоретические вопросы музееведения;
- исследует структуру посетителей и их потребности;
- осуществляет методическую разработку экскурсий с учетом контингента посетителей;
- разрабатывает вопросы музейной педагогики;
- осуществляет маркетинговые исследования;
- поддерживает тесный контакт со средствами массовой информации, готовит пресс-релизы;
- публикует результаты исследований в виде научных отчетов, статей, методических рекомендаций, статистических сборников и т.д.

8. Филиалы

- ведут исследования в профильных дисциплинах;
- разрабатывают теоретические вопросы музееведения;
- проводят тематическое комплектование;
- разрабатывают теорию документирования;
- исследуют структуру посетителей и их потребности;
- разрабатывают вопросы музейной педагогики;
- публикуют результаты исследований в виде концепций, экспозиций, выставок, научных отчетов, каталогов, статей, исторических справок.

9. Отдел информатизации

- разрабатывает вопросы информатизации и интеграции музея в единое музейное пространство;

- осуществляет разработку Web-сайта;
- вводит новые информационные технологии в работу музея;
- составляет электронный каталог коллекций музея.

Нам предстоит создать новую экспозицию, отвечающую требованиям XXI века. Музей будущего должен стать не просто визитной карточкой нашей республики, он призван отразить наше отношение к прошлому, продемонстрировать осмысление этого прошлого в глазах современного поколения.

Примечание

При подготовке настоящей статьи были использованы выступления участников Всероссийской научно-практической конференции «Музей между миссией и рынком», проведенной Государственным центральным музеем современной истории России на базе Пензенского объединенного краеведческого музея 22–27 сентября 2002г.

Литература

Теория и практика музейного дела в России на рубеже XX–XXI веков. // Труды ГИМ. Вып. 127. М., 2001.

Современная историография и проблемы содержания исторических экспозиций музеев. По материалам «круглого стола», состоявшегося 18 мая 2001 г. в Орле. М., 2002.

XXI век наступил. Деятельность музеев Российской Федерации в 2001 году. М., 2002.