

ЗАБОТА О ПОСЕТИТЕЛЕ

Образовательно-воспитательная деятельность Чувашского национального музея и его филиалов всегда была и остаётся одним из основных и устойчивых направлений в их развитии. И это не удивительно – основными посетителями музея являются школьники и студенты. Между учебными заведениями и музеями республики давно уже установилась тесная связь, и работа в этом плане ведется очень даже успешно. Но существует еще одна категория посетителей, которых мы не можем оставить без внимания – это туристы.

В 90-е годы в музеях мира получило широкое (хотя и не повсеместное) признание концепция заботы о посетителе. Чувашский национальный музей уже вполне осознал необходимость считаться с правами и ожиданиями публики. К тому же известно, что интересы и потребности людей порой довольно быстро меняются.

Люди отправляются в путешествие по многим причинам: одни хотят посетить родственников и друзей, другие едут посмотреть спортивное состязание, третьи – в командировку... Но хорошо известно, что 50% всех туристов сегодня при посещении ими иностранного государства прежде всего интересуется местная культура. Музеи же занимают центральное место в деле развития культурного туризма. Это относится и к нашей республике, которую с каждым годом посещают все больше и больше туристов. Совершенно очевидно, что туризм в Чувашской Республике может стать важным составным элементом общественно-культурной жизни. Далеко в прошлое ушли те времена, когда Роберт Френсис Килверт, английский церковный деятель XIX века, автор известных дневников, мог сказать: «Турист – самое вредное из всех живых существ». Сегодня турист мало чем напоминает одинокого искателя приключений – он превратился в важный экономический фактор: многие страны стараются привлечь туристов, и всё меньше становится тех, кто избегает их.

Влияние, оказываемое туризмом на музеи и культурное наследие в целом, является глубоким, многосторонним и взаимным: культура привлекает к себе туристов, а туристы оказывают влияние на культуру. Понятие «культурный туризм» вошло в наш обиход, и уже многие видят в нем перспективный путь для дальнейшего развития музейного дела.

Наш национальный музей, как традиционный хранитель культурной самобытности чувашского народа, выступает в качестве добросовестного посредника при установлении отношений между туристом и культурой. В данном случае ее функция заключается в том, чтобы познакомить «пришельца» с культурой «земли чужой», или, как пелось в одной популярной английской песне 70-х годов, «путник с тяжелой ношей остро нуждается в друге». Музей должен стать «другом» туриста.

Развитие массового туризма – не временное явление, а устойчивая тенденция. С каждым годом туризм в мире становится всё более обширным сектором экономики, а культурный туризм – самой динамичной отраслью в этом секторе. И поскольку он оказывает влияние на деятельность музеев, мы должны заниматься этой проблемой активнее и на более высоком уровне. От этого во многом зависит будущее данного вида культурно-образовательных учреждений. Мы тоже осознаем свою важную роль в привлечении туристов в республику и уверены: даже небольшие музеи могут внести свой вклад в увеличение срока их пребывания в регионе. Главное – найти эффективные способы включения в индустрию туризма. Их много, например: билет в музей со скидкой или скидка на покупки в музейном магазине, предлагаемые при регистрации в гостинице, выгодны всем. Можно предложить и иные способы заинтересовать потенциального посетителя музея. Забота о нём всегда окупится сторицей.