



## Музей и общество

М.М. РОСТОВЦЕВА,  
ассистент кафедры социально-экономической географии ЧГУ,  
Т.А. ДАВЫДОВА,  
ученый секретарь ЧНМ

# АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ПОСЕТИТЕЛЕЙ И ДИНАМИКИ ПОСЕЩАЕМОСТИ ЧУВАШСКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО МУЗЕЯ (2009–2013 гг.)

Культурный туризм является самым популярным и массовым туризмом, который предполагает посещение различных достопримечательностей: памятников, исторических или географических мест. В доступной для туристов форме ценности того или иного государства или региона предоставляют музеи. Музей – источник наиболее полной информации о самобытности и культуре места пребывания.

Рейтинг любого музея мира, его общественная значимость определяется уровнем посещаемости. К сожалению, музеи в России в целом и в Чувашии в частности в большинстве своем продолжают оставаться изолированными от туристского пространства. Исключением в республике можно назвать лишь Чувашский национальный музей. Его отличие состоит в том, что музей включен в маршрут круизных туристов.

Круизные путешествия – это возможность ознакомиться с памятниками истории и культуры, природными достопримечательностями и традициями того или иного народа. В Чувашии круизными путешествиями занимается ООО «Компания Мир Экскурсий». По сведениям организации, в Чебоксары за сезон прибывает около 400 теплоходов, на каждом от 50 до 300 гостей [1].

Туристов привлекает национальный колорит города Чебоксары. Здесь уже побывали представители Англии, Бельгии, Германии, Дании, Италии, Канады, Китая, Нидерландов, Норвегии, Польши, Словении, США, Таиланда, Финляндии, Швеции, Японии.

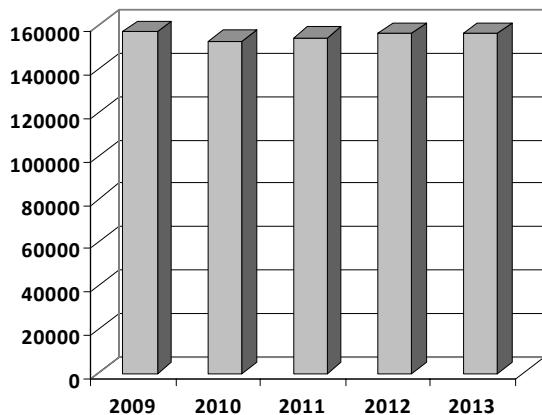
Центральный чувашский музей (так он тогда назывался) был открыт 12 февраля 1921 г. постановлением областной секции по делам музеев и охраны памятников искусства и старины Чувашской автономной области. На сегодняшний день он включает четыре филиала: Музей В.И. Чапаева, Литературный музей им. К.В. Иванова, Музей М. Сеспеля (все в Чебоксарах) и Мемориальный комплекс «Родина Михаила Сеспеля» (Канашский район, д. Сеспель). Ежегодно музей принимает более 152 тысяч посетителей.

Цель нашего исследования – проанализировать и выявить зависимость круизного туризма и деятельности музея.

Задачи исследования: проанализировать динамику посещаемости музея в период с 2009 по 2013 гг.; проанализировать структуру посетителей музея по социальному статусу, по способу оплаты.

Анализ динамики посещаемости Чувашского национального музея в период с 2009 по

2013 гг. показывает, что число посетителей музея колеблется от 153131 до 157365 человек (*рис.1*).



*Рис. 1. Динамика посещаемости Чувашского национального музея (2009–2013 гг.).*

Максимальное число посетителей за исследуемый период зафиксировано в 2009 г. На наш взгляд, это связано с тем, что к концу 2008 года открылась новая экспозиция, что привлекло значительное число посетителей. В 2010 г. желающих посетить музей стало меньше в связи с тем, что экспозиции стали постоянными. С 2011 г. прослеживается тенденция увеличения посетителей на 1% в год.

Далее были проанализированы категории посетителей по критерию статуса. Чувашский национальный музей в статистике фиксирует три категории посетителей: школьники, студенты и взрослые. К сожалению, категория посетителей выездных экспозиций в статистике не прослеживается. Анализ динамики посетителей по статусу показал, что структура за исследуемый нами период с 2009 по 2013 гг. менялась несущественно, всего на несколько процентов. Доля основного контингента посетителей музея – школьников – за анализируемый период варьируется от 35 до 39%. Необходимо отметить, что к категории «школьники» статистика музея причисляет всех лиц до 18 лет, что, на наш взгляд, не совсем правильно. Вторая по численности категория посетителей, взрослые, занимает 30–32% от всего числа посетителей. Доля «студентов» колеблется от 14 до 16%. Количество посетителей выездных экспозиций составляет от 15 до 18%. То есть, в структуре просматриваются незначительные колебания, и доля посетителей данных категорий в исследуемый период остается в среднем одинаковой.

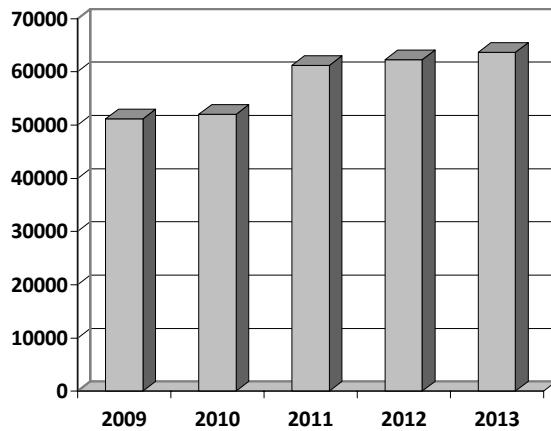
По способу оплаты в музее ведется статистика по следующим критериям:

1) Посетители «по входному билету». Как правило, это представители местного взрослого населения.

2) Посетители «по путевке». Это круизные туристы, с которыми уже был заключен контракт в туристической фирме, и их посещение уже включено в цену путевки.

3) Посетители «по протоколу». Это посетители музея, которые, как правило, не оплачивают входной билет. Например, студенты вузов, посещение которых музея входит в образовательный процесс, и прочие.

Анализ посетителей из категории «по входным билетам» показывает, что их число за 5 лет, наоборот, возросло на 19,7% (*рис.2*).

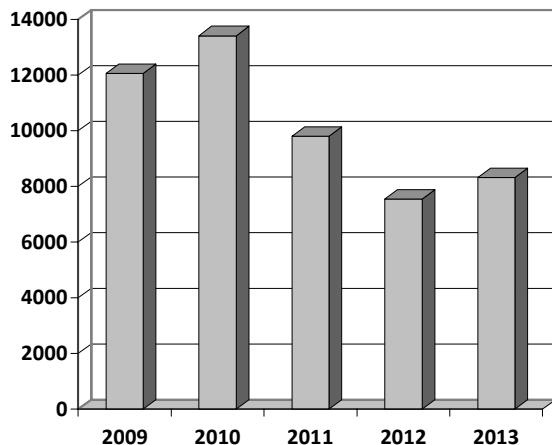


*Рис. 2. Динамика посетителей «по входным билетам» (2009–2013 гг.).*

Динамика посещаемости по данному параметру показывает, что «по путевке» посетителей за исследуемый период максимальное число было в 2010 г. К 2012 г. их число снизилось на 43,8% (*рис.3*). Предположительно, это связано с крушением в 2011 году теплохода «Булгария». Это привело к тотальной проверке круизных теплоходов. В 2011 и 2012 годах многие суда проверку не прошли, в связи с чем снизилось количество теплоходов и число желающих совершить круизное путешествие. Эти факторы привели к уменьшению численности туристов в Национальном музее.

Стоит отметить, что в статистике музея отдельной строкой отмечаются только те туристы, которые идут организованной группой. Поэтому данные о туристическом потоке музея очень сильно снижены.

Кроме того, нами были проанализированы также статистические данные посещае-



**Рис. 3. Динамика посетителей «по путевке» (2009–2013 гг.)**

ности по месяцам в период с 2009 по 2013 гг. Максимальная посещаемость музея была зафиксирована в апреле. Посетители категории «по входному билету» более всего отмечено в статистике в мае, «по протоколу» – в апреле. Посетителей же категории «по путевке» посещают музей преимущественно в августе, реже – в июне и июле, что, конечно же, связано с прибытием туристических теплоходов. Что касается посетителей по критерию статуса, то за исследуемый период можно отследить следующие тенденции: «школьники» посещают музей преимущественно в апреле, «студенты» и «взрослые» – в мае.

Таким образом, можно сделать вывод, что Чувашский национальный музей является одним из популярнейших мест для посещения туристами, основное число которых прибывает в Чувашию на круизных лайнерах.

Кроме того, нами было проведено анкетирование. Опрашивались круизные посети-

тели, с различных теплоходов, в течение 5 дней. Общее число респондентов составило 102 человека.

Первый вопрос, который нас интересовал, это место проживания туристов. Результаты опроса показали, что среди опрошенных были представители 16 регионов России и 1 зарубежного государства (*рис.4*).

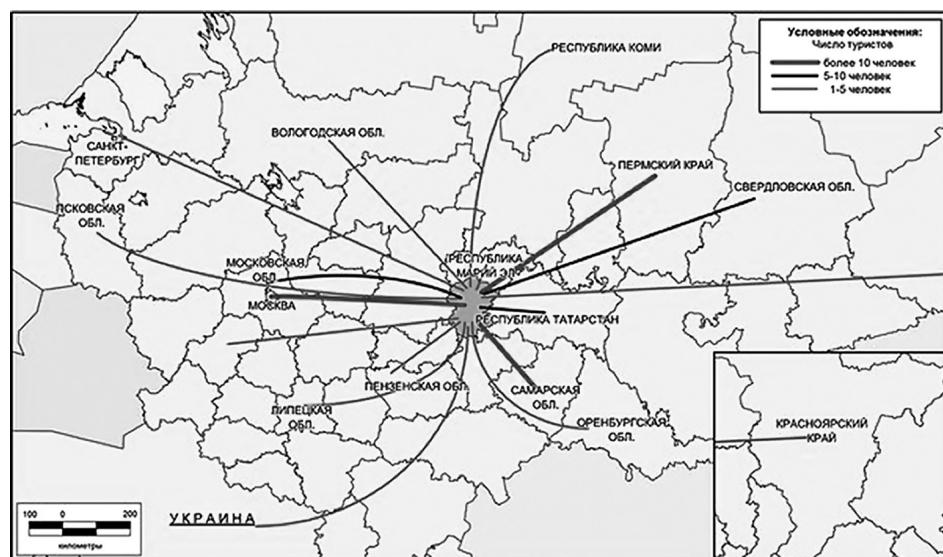
Больше всего туристов из числа опрошенных прибыло из Москвы (22 человека) – 21,3%, Пермского края (21) – 20,6% и Самарской области (18) – 17,6%. Один посетитель является гражданином Украины (0,9% от общего числа опрошенных).

Анкетирование показало, что 62% респондентов впервые посетили Чувашию, 38% опрошенных в республике уже не впервые.

Что касается посещения музея, то 65% респондентов уже посетили Чувашский национальный музей. Нужно отметить, что 73% опрошенных – женщины.

Таким образом, Чувашский национальный музей включен в маршрут круизных туристов по причине удобного месторасположения: недалеко от речного порта, в зоне прогулки гостей столицы. Большее число круизных туристов музей посетили, основная часть из них – женщины. Число туристов, посетивших музей, на данный момент имеет тенденцию к увеличению. Туристы прибывают в Чувашию из разных уголков России, основная доля посетителей – жители Москвы, Московской области, Пермского края.

При условии, что музей будет проводить активную рекламную кампанию, рассказывать о своих экспозициях в сети Интернет (в первую очередь на российских ресурсах),



**Рис. 4. География проживания посетителей Чувашского национального музея**

и главное – среди туроператоров, занимающихся круизным туризмом, есть вероятность значительного роста доходов для музея от туристической деятельности, прежде всего – круизного туризма.



*М.М. ДЕГТЕВА,  
старший научный сотрудник  
Коэльмодемьянского КИМК*

# **ЧЕРЕЗ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОЕ ТВОРЧЕСТВО – К ПОЗНАНИЮ РОДНОГО КРАЯ**

**X**удожественные промыслы народов России, воплощающие многовековые традиции декоративно-прикладного искусства, бережно сохранённые мастерами-умельцами до наших дней, играют важную роль в развитии современного общества, являются национальным богатством и занимают достойное место в сокровищнице мировой культуры. Декоративно-прикладное творчество вносит самобытную красоту и поэтичность в наш повседневный быт, помогает современным людям понять эстетику прошлых поколений, ощутить связь со своими корнями, с исторической памятью народа. Перед всеми нами ставится задача бережного и заботливого сохранения, приумножения всех достижений предков, продолжения лучших художественных традиций в воспитании подрастающего поколения.

В сохранение декоративно-прикладного творчества большой вклад вносят сотрудники нашего музейного комплекса. Мы проводим огромную работу по ознакомлению с историей города и родного края среди юного поколения. Кроме многочисленных экскурсий, дети слушают лекции, беседы, знакомятся с выставками, участвуют в викторинах, а также в мастер-классах по работе с глиной, берестой, вышивкой. Сотрудники музея не только приглашают в музей народных мастеров, перенимают их опыт, но также некоторые из них сами являются народными умельцами. Будучи старшим научным сотрудником культурно-massового отдела, я большую работу провожу с детьми. Помимо основной работы у меня есть маленькое хобби – это плетение из бересты. Плетением я занимаюсь с 10 лет. Научила этому ремеслу моя бабушка, и в жизни

мне это очень пригодилось. Ныне своё умение и опыт передаю подрастающему поколению, которое с удовольствием ходит на мастер-классы. В занятиях по плетению из бересты участвуют, как воспитанники дошкольных учреждений, так и учащиеся среднего и старшего звена.

Также принимаю активное участие во всероссийских и межрегиональных фестивалях и выставках народно-прикладного искусства. В этом году мне посчастливилось принять участие в таких из них, как «Арзамасские купола» (г. Арзамас Нижегородской обл.), «Китеж-град – душа России» (с. Владимирское Нижегородской обл.), «Моя малая родина» (п. Санчурск Кировской обл.), «Царь-лён» (п. Арбаж Кировской обл.), и многих других. На них я представляла не только клуб мастеров и ремесленников «Кузьмичи», но и республику, свой край. Фестивали и выставки прекрасны и полезны тем, что знакомишься с новыми людьми – такими же мастерами, делишься с ними своим опытом. А ещё приятнее, когда кого-то обучаешь своему ремеслу, будь то ребёнок или взрослый. Участвуя в подобных мероприятий, стараюсь дать достойную рекламу нашим музеям и городам. В данное время готовлюсь к рождественской ярмарке, которая будет проходить в зимние каникулы в городе Казани. А самое главное – передавая свой опыт и умение молодому поколению, надеюсь, что всё это поможет им стать достойными наследниками своих предков. Ведь все мы стремимся помнить корни свои, а мир декоративно-прикладного творчества многолик и интересен, соприкасаясь с ним, растущее поколение лучше узнаёт историю своей страны, своего края.