

А.Я. ПАВЛОВА,
старший научный сотрудник отдела учёта
Козьмодемьянского КИМК

СОХРАНЕНИЕ И ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ КУЛЬТУРЫ ГОРНЫХ МАРИ СРЕДСТВАМИ МУЗЕЯ

*(На примере Козьмодемьянского музея
этнографии им. В.И. Романова)*

Практика показывает, что для эффективного осуществления своей основной деятельности учреждения культуры должны стремиться к систематическим неформальным контактам с населением. Такого рода деятельность Козьмодемьянского музейного комплекса на протяжении многих лет даёт стабильно положительные результаты.

Идея создания музеев под открытым небом с целью сохранения наследия народного зодчества получила в мировой практике очень широкое распространение. Теперь музеи такого рода имеются едва ли не во всех передовых зарубежных странах. В России, как в стране многонациональной, музеи под открытым небом подчинены идее популяризации и сохранения ярких традиций и обычаяев разных народов. К их числу можно отнести и наш музей.

Этнографический музей под открытым небом им. В.И. Романова – единственный музей в республике Марий Эл, представляющий традиционную культуру народов Поволжья. По богатству коллекции он относится к числу крупнейших музеев страны. Кроме вещевых памятников, он хранит книги, иконы, фотографии, рисунки и рукописи. Этнографический музей имеет более 20 объектов, и его коллекция составляет 8 тысяч экспонатов, рассказывающих о жизни и быте народов, проживающих на территории всего Поволжья.

Во все времена задача музейщиков состояла и состоит в собирании, хранении культурных и этнокультурных ценностей. Экспедиция является составляющей частью научно-исследовательской работы. Первыми экспонатами, привезёнными мной в наш этнографический музей из экспедиции в 2005 г., стали фотографии. В 2010 году было проведено несколько

экспедиций по сбору предметов для музея. Из деревни Янькино (Нырял) привезли самое большое количество экспонатов, примерно 500 единиц хранения. В их числе старинные предметы быта, одежда, посуда, литература и предметы школьного обихода. В 2011 г. ездила на луговую сторону. Провели совместную экспедицию с директором татарского музея под открытым небом М.Х. Камелединовым (Республика Татарстан, Зеленодольский район, с. Исаково). Привезенной оттуда одеждой пополнился соответствующий павильон нашего музея. Следует отметить, что в 2013 году состоялось несколько экспедиций, и этнографический музей пополнил свои фонды примерно на 240 единиц хранения.

Постепенно меняется статус музея, который длительное время оставался учреждением для хранения, классификации и экспонирования предметов. Сфера деятельности современных учреждений культуры в комплексе становится в настоящее время наиболее выгодной, так как имеет расширенную функцию и в современных условиях более мобильна. Именно эти факторы и стали решающими при создании образовательной программы «Сказочный лучик» для детей МДОУ №4 «Теремок». Проведение мероприятия с подачей нужной информации позволяет привлечь внимание детей к познанию народных традиций. В данной программе используется творческий подход к музейно-образовательным занятиям. При сотрудничестве музея с дошкольным учреждением повышается интерес детей к изучению истории и культуры марийского народа, расширяется кругозор. Приобщаясь к многовековой духовной национальной культуре, дети получают мощный импульс для дальнейшего развития.

Динамика современной жизни диктует необходимость поиска новых подходов в осмыслении важнейших проблем культуры. В практике нашего этнографического музея под открытым небом особое внимание уделяется фольклору. Он, как неотъемлемая часть народной культуры, всегда имел огромное значение в духовной жизни народа на протяжении всей его истории. Несет в себе огромную информацию языкового, этнографического, исторического характера. Известно, что фольклор и этнография в плане отражения народной культуры неотделимы. Фольклор – явление всегда и везде одновременно и бытовое, и художественное, ибо музей вводит человека в мир особой художественной реальности, где нарушаются привычные стереотипы повседневной жизни. Он способен создать оптимальные условия для развития творческого потенциала личности.

Последнее десятилетие характеризуется ростом интереса приезжих туристов к национальной культуре – традициям, обрядам и т.д. Одним из основных этнических признаков является фольклор, в котором воплотились традиции, обряды, костюм, культура, раскрывается национальный колорит горномарийского народа. Сотрудники этногра-

фического музея пришли к выводу, что потенциал сотрудников и творческий подход коллектива к экскурсионной деятельности с использованием фольклора дает возможность повысить уровень обслуживания и посещаемости, а заодно и пополнить кассу внебюджетными средствами. Целевая установка фольклоризации и оживления объектов музея позволяет воссоздать картину естественной жизни традиционного народного творчества и быта, конкретную данную экскурсию подлинно массовой. Вовлекая посетителей в активную деятельность, «погружая» их в атмосферу прошлого, сотрудники способствуют формированию у них этнического самосознания, исторического мышления.

Таким образом, фонды этнографического музея рассматриваются как документальные свидетельства истории жителей Поволжья, а также это фундамент деятельности музея. Отражающаяся среда в экспозициях – это одна из главных задач обращения к предметному миру, традициям и обрядам народа мари. Музейный предмет в традиционной культуре не исчерпывается видимой человеческой сутью, то есть своей материальностью, а является неотъемлемой частью духовного пространства.

З.И. САВИНОВА,
старший научный сотрудник
национального отдела Козьмодемьянского КИМК

РОЛЬ МУЗЕЕВ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ МОЛОДЕЖИ

Yходит поколение ветеранов Великой Отечественной войны, самой кровопролитной войны, в которой участвовало 64 государства. К сожалению, некоторые западные государства трактуют события прошедшей войны с точки зрения своих интересов. Наш долг перед подрастающим поколением – рассказать им правду о тех испытаниях, потерях, что пришлось пережить нашему народу.

С целью патриотического воспитания молодежи музейными средствами мы разработали мероприятие «Чтобы правнуки войны уроки помнили и не смели это забывать», которое

состоит из следующих этапов.

1. Лекция на тему «Что ты, подлая война, сделала...»

Под песню «Прощание славянки» уходили наши отцы на фронт со станции Сурок Медведевского района. Каждый второй сын марийской земли был участником Великой Отечественной, каждый второй из ушедших на фронт не вернулся домой. Из 131 тысячи 340 человек, призванных в армию, 38 тысяч 764 человека числятся пропавшими без вести. У каждого из них своя судьба, своя дорога. В наши дни соплеменники создали поисковый отряд